

Séquence

La société de consommation

L'art reflet ou rejet de la société de consommation

Document à l'attention de l'enseignant

Déroulement de la séquence Cycle 3

- **Lanceur**
- **Séance 1 : histoire**
- **Séance 2 : arts du son/ arts du langage**
- **Séance 3 : Apprentissage du chant: les choses**
- **Séance 4 : influence sur les arts/ Evaluation**

Objectifs

*comprendre la transformation de la vie quotidienne au XXème siècle

* comprendre l'influence de ces transformations sur les arts

LANCEUR

Activités	Objectifs
<p>Attention ce lanceur nécessite d'organiser les choses avant le moment où la séquence va être menée en classe</p> <p>Demander, pendant un temps donné quinze jours par exemple, à chaque enfant de porter par exemple les sachets de pâtes mangés à la maison pendant 15 jours...stocker tous ces produits...et les ressortir lors du lanceur</p> <p>Consigne :</p> <p>Voici tous les paquets de pâte que vous avez apportés et qui correspondent à ce que vous avez mangé depuis 15 jours dans vos familles</p> <p>Que peut on en dire?</p> <p><i>De nombreuses marques différentes existent ...des paquets plus ou moins colorés...des quantités différentes : On peut s'amuser à faire des listes des marques/ des sortes de pâtes/ des couleurs utilisées sur les paquets.. cette profusion, diversité c'est un des éléments de la société de consommation.</i></p> <p><i>Dans le diaporama quelques images peuvent venir alimenter ce temps d'entrée dans la thématique.</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Entrer dans un projet par l'intermédiaire d'une rencontre aux œuvres.• Susciter la curiosité et la motivation pour s'impliquer dans le projet. <p>../../../../metamorphoses/2014-2015/sequence_stamnos/images/fonction_vases_grecs.jpg</p>

séance 1 : Histoire

Activités	Objectifs
<p>Activité 1: comparaison des trois images autour du monde du travail et son évolution</p> <p>Consigne décrire chacune des images et organiser les entre elles de la plus ancienne à la plus récente</p> <p>Que nous apprennent -elles?</p> <p><i>Idée force: les progrès techniques ont transformé le monde du travail. Le travail agricole a laissé progressivement la place à des emplois de bureau ou des emplois industriels.</i></p> <p>Activité 2: comparaison de trois images autour des transformations de la vie quotidienne</p> <p>Consigne : organise les nouvelles images entre elles ...Que peux tu en dire ?</p> <p>Ces images concernent trois champs différents</p> <p>Habitat</p> <p>Transport</p> <p>Travail (déjà vu dans l'activité 1)</p> <p><i>Idée force: Les progrès techniques ont transformé à la fois le type de travail, les conditions de travail .Les conditions de vie du quotidien se sont améliorées.</i></p> <p>Activité 3 : Choisir les images qui représentent le monde actuel et essayer de donner des mots qui caractérisent notre société ?</p> <p>Voir trace synthèse</p>	<ul style="list-style-type: none">• Prendre conscience des transformations de la société• comprendre les changements de la vie quotidienne au 20ème siècle notamment au niveau du monde du travail des transports et de l'habitat

Séance 2: Arts du son/ arts du langage/ arts visuels

Activités	Objectifs
<p>Phase 1:</p> <p>Montrer le clip les choses de Goldman (sans son) et émettre des hypothèses sur l'histoire racontée.</p> <p>Consigne : Regarder le clip sans le son et raconte l'histoire vécue par les différents personnages du clip</p> <p>Phase 2:</p> <p>Consigne : Ecoute du clip complet et compréhension/ comparaison avec l'histoire trouvée dans l'étape 1</p> <p>Lecture du texte de la chanson</p> <p><i>Idee développée dans cette séance: les artistes se nourrissent au travers de leurs créations de ce qu'ils vivent au quotidien pour le critiquer ou l'encenser</i></p> <p>Phase3: écriture individuelle ou par petits groupes à partir du texte de Goldman de ce qu'est la société de consommation</p> <p><i>Idee développée dans cette séance: vers une Définition de la société de consommation</i></p> <p>Société basée sur l'acquisition de produits de consommation, sur l'argent</p> <p>Société riche et développée qui fournit en masse des produits de consommation standardisés par la publicité. Les consommateurs sont incités à acheter plus que ce qui est nécessaire .</p>	<ul style="list-style-type: none">• Comprendre le texte de la chanson• Ecouter et Comprendre le clip vidéo• définir à partir des images et du son la société de consommation

Séance 3: Arts du visuel/ Arts du quotidien

	Objectifs

Phase 1

Est- ce que l'art critique la société de consommation? Est- ce que l'art donne un reflet

Consigne: voici des oeuvres d'art...Choisis celles que tu associes à la société de consommation et explique pourquoi

Oeuvres concernées:

Lady supermarket- Duane Hanson

Euralille-Jean Nouvel

Publicité de Moulinex

Fils de pub

Phase2 : pratique artistique

Créer une publicité pour encourager la vente d'un produit de ton choix

- Associer des œuvres d'art à la thématique travaillée
- Créer une publicité



EVALUATION



Voici une œuvre décrite la et commente la....Quelles relations fais-tu avec la société de consommation ?

œuvre de ARMAN

CONTEXTE HISTORIQUE ET ANALYSE DES ŒUVRES PROPOSEES

Au XXème siècle, les conditions de vie se sont beaucoup améliorées et depuis la fin de la 2ème guerre mondiale, le niveau de vie s'est élevé en France. Les familles ont davantage d'argent, de temps pour les loisirs, ils consomment plus. Cette société qui accorde tant d'importance à ce que l'on peut acheter est appelée la société de consommation.

SUPERMARKET LADY-Duane Hanson-1970



Ludwig Forum -Aix La Chapelle

Sculpture hyperréaliste (plâtre, polyester et fibres de verre peinte).

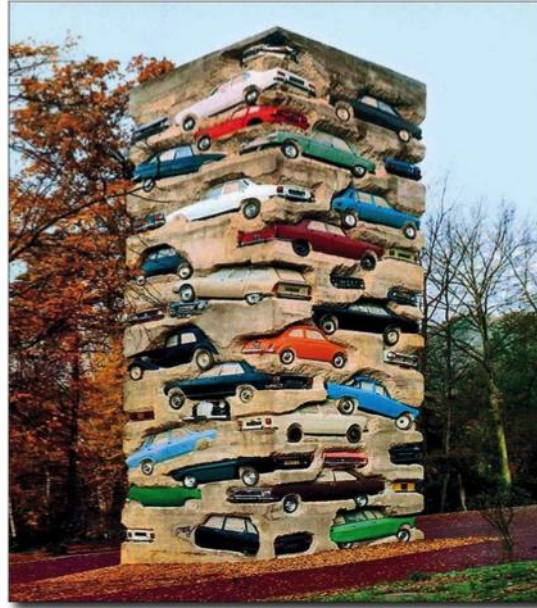
Représente la société de consommation américaine des années 60 : consommation de masse avec l'apparition des supermarchés (en parallèle à l'urbanisation).

La ménagère peut presque tout acheter au même endroit, elle remplit son caddy de produits de l'industrie agroalimentaire. Celui-ci regorge de produit qui montre l'opulence de l'Amérique de ces années. On imagine la voiture qui l'attend sur le parking (un des produits symboliques de la société de consommation) qui permet de transporter toutes ses provisions. De même l'embonpoint de cette femme fait référence à l'opulence de cette société de consommation. Pourtant, sortie de son contexte : côté ridicule et esseulée. Elle porte des bigoudis et des chaussons, improbable en Europe mais elle peut faire partie du quotidien aux USA.

LONG TERM PARKING, ARMAN 1982

Jouy-en-Josas (Fondation Cartier pour l'art contemporain)

59 Carcasses de voiture, 1600 tonnes de béton, 19,6 x 6m



Cette œuvre symbolise toute une génération. En effet l'utilisation de la voiture représente la civilisation urbaine et industrielle de notre époque. Arman invente une nouvelle esthétique de présentation de l'objet par l'**accumulation** en réponse à la production et à la surproduction des objets de consommation. De plus cette œuvre est très contemporaine car il y a une part de la volonté de l'artiste et du hasard.

Centre commercial Euralille- Jean Nouvel-1994 Lille



Le projet de construction d'un nouveau quartier tourné vers le tertiaire naît sous l'impulsion de Pierre Mauroy au milieu des années 1980, lorsque Lille cherche à se reconvertir après la crise de ses activités industrielles traditionnelles. Le quartier d'Euralille sera inauguré en 1994, après l'arrivée de la LGV Nord à Lille. Il est aujourd'hui le troisième quartier d'affaires de France après La Défense et La Part Dieu.

Euralille s'étend sur près de 110 hectares et comprend plus de 740 000 m² de planchers associant bureaux, activités, commerces, logements et équipements, ainsi qu'un important programme d'espaces verts et d'espaces publics.

Le centre commercial Euralille de l'architecte Jean Nouvel comprend un hypermarché Carrefour de 12 000 m² et une galerie marchande de 120 boutiques mais abrite aussi un casino, une salle de spectacle, pour un total de 66 000 m² de surfaces de vente.

Les choses- JJ Goldman-2001

En 2001, Jean-Jacques Goldman écrit «Les choses», ces produits de consommation dont nous sommes dépendants.

«Si j'avais si j'avais ça
Je serais ceci je serais cela
Sans chose je n'existe pas
Les regards glissent sur moi
J'envie ce que les autres ont
Je crève de ce que je n'ai pas
Le bonheur est possession

Les supermarchés mes temples à moi »

Jean-Jacques Goldman explique ainsi sa chanson : « Les choses », c'est un portrait. Tous ces gamins qui pensent que s'ils n'ont pas un survêtement de telle marque, s'ils n'ont pas une montre de telle marque, une casquette de telle marque, ils n'existent pas. S'ils ne sont pas habillés comme ça, ils ne vont pas plaire aux filles, s'ils ne sont pas dans une grosse voiture, ils ne valent rien. Je trouve ça super triste. C'est comme s'ils étaient des porte-manteaux. Comme si on ne les jugeait que par rapport aux choses

Paroles de Les Choses

Si j'avais si j'avais ça
Je serais ceci je serais cela
Sans chose je n'existe pas
Les regards glissent sur moi
J'envie ce que les autres ont
Je crève de ce que je n'ai pas
Le bonheur est possession
Les supermarchés mes temples à moi

Dans mes uniformes, rien que des marques identifiées
Les choses me donnent une identité

Je prie les choses et les choses m'ont pris
Elles me posent, elles me donnent un prix
Je prie les choses, elles combent ma vie
C'est plus 'je pense' mais 'j'ai' donc je suis

Des choses à mettre, à vendre, à soumettre
Une femme objet qui présente bien
Sans trône ou sceptre je me déteste
Roi nu, je ne vau rien

J'ai le parfum de Jordan

Je suis un peu lui dans ses chaussures
J'achète pour être, je suis
Quelqu'un dans cette voiture
Une vie de flash en flash
Clip et club et clop et fast food
Fastoche speed ou calmant
Mais fast, tout le temps zap le vide
Et l'angoisse

Plus de bien de mal, mais est-ce que ça passe à la télé
Nobel ou scandale ? on dit 'V.I.P'

Je prie les choses et les choses m'ont pris
Elles me posent, elles me donnent un prix
Je prie les choses, elles combent ma vie
C'est plus 'je pense' mais 'j'ai' donc je suis

Des choses à mettre, à vendre, à soumettre
Une femme objet qui présente bien
Sans trône ou sceptre je me déteste
Roi nu, je ne vauz rien

Je prie les choses et les choses m'ont pris
Elles me posent, elles me donnent un prix
Je prie les choses, elles combent ma vie
C'est plus 'je pense' mais 'j'ai' donc je suis

Un tatouage, un piercing, un bijou
Je veux l'image, l'image et c'est tout
Le bon 'langage' les idées 'qu'il faut'
C'est tout ce que je vauz

Money de Pink Floyd

Money est une chanson de Pink Floyd, parue sur l'album *The dark side of the moon*. Sixième piste du disque¹, c'est la seule chanson de l'album à atteindre le top 20 dans les *charts* américains. Sur le disque original, elle ouvre la seconde face de l'album. Elle a été écrite par Roger Waters.

Bien que cette chanson soit l'une des conséquences de l'orientation vers le rock progressif du groupe Pink Floyd, elle ne fait pas partie de ce mouvement, au même titre que d'autres de leurs compositions. On notera qu'elle apparaît dans le film *The Wall*, au moment de *The Happiest Days Of Our Lives*. Pink, le héros du film, se fait repérer par son professeur par son manque d'attention. Il explique alors qu'il écrivait des poèmes. Le poème, lu à haute voix sur le ton de la raillerie par le professeur, n'est autre que le second couplet de Money.

Lien vers la chanson <https://www.youtube.com/watch?v=-Okcet4aPpQ>

Publicité Moulinex

pour ELLE un Moulinex
pour LUI des bons petits plats

LE ROBOT CHARLOTTE
Une petite usine complète
Démontage et nettoyage instantanés.
88 NF 00

Mixer à grand rendement
Râpe, coupe, tranche légumes et fromages.

Presse-fruit
orange, citron, pamplemousses.

MIXER-BABY
Le petit en 11 secondes !
La merveille bébé à 3 ans.
34 NF 50

MACHOIR-MÉNAGER
son Bloc-Râpeur
l'ensemble de crachoir
49 NF 00
59,50 NF

SÈCHE-CHEVEUX
ultra-léger
Rendement intensif
travail pour 220 V.
19 NF 00
2,00 NF

BATEUR
3 jets de 2 litres
éjectables auto-
nettoyants.
28 NF 50

Moulinex
PRIX ET QUALITÉ PAR LA PRODUCTION DE MASSE

Sur cette image on voit clairement le succès qu'a connu cette marque, le slogan informe la "production de masse". Plusieurs moyens sont

utilisé par cette campagne publicitaire pour inciter le consommateur à acheter. Tout d'abord la phrase d'approche : « Pour elle un Moulinex, pour lui des bons petits plats » Celle-ci renvoie au stéréotype de la condition des femmes. Elle reçoit un appareil électroménagers pour faire de la cuisine et indique que le mari aura en échange de "bons petits plats". On s'aperçoit sur l'image que le mari semble rentrer du travail avec un cadeau "Moulinex" dans la main droite qu'il offre à sa femme, de l'autre main il soulève le couvercle du plat, ce qui illustre "les bons petits plats" désignés dans le slogans. Sa femme à l'air ravie du cadeau qu'il lui fait.