



De nombreux artistes se sont inspirés du thème de La Poste pour créer des œuvres, art postal, ou ont utilisé les services postaux pour exprimer leur art : Mail Art de l'anglais mail qui signifie courrier. Ainsi, des enveloppes décorées ou encore des objets aux formes les plus curieuses ont pu voyager par La Poste. (Re)Connu par les Mail Artistes, comme le conservatoire du patrimoine de Mail Art français, le Musée de La Poste reçoit, des œuvres de Mail Art du monde entier. Parmi les 4000 œuvres d'art postal et d'art posté que compte le Musée de La Poste, signalons les toiles de César, Antonio Saure, Alechinsky, Beuy...



Le Mail Art Définition

Le Mail Art est un moyen de communication, une correspondance artistique. Une œuvre se nomme Mail Art si, conditions incontournables, elle est véhiculée par La Poste, oblitérée, affranchie, adressée à un destinataire et comporte l'adresse de l'expéditeur. Une des caractéristiques essentielle du Mail Art, c'est la liberté totale d'expression. Il ne faut pas confondre le Mail Art avec l'art postal. Ce dernier désigne des œuvres d'art inspirées d'objets ou matériaux liés à La Poste : boîte aux lettres, chèques postaux... il s'agit d'un détournement de la finalité de l'objet postal. On peut citer comme exemple l'œuvre « *Compression de chèques postaux* », réalisée par César en 1991.



De l'enveloppe décorée au Mail Art

Dès le XVII^e siècle, apparaissent des lettres pliées, des enveloppes décorées à la main ou au pochoir. La naissance du timbre-poste (1849 en France) s'accompagne d'une véritable démocratisation de la pratique épistolaire et certains illustrateurs en profitent pour personnaliser leurs enveloppes. L'arrivée de la carte postale illustrée, à la fin du XIX^e siècle accompagne l'essor des correspondances artistiques.

Dès cette époque, les artistes s'amuse avec leur correspondance : Mallarmé formule par exemple ses adresses sous forme de quatrain :

**Victor Margueritte. On t'enjoint,
Poste, de le prendre en ta nasse
Rue, est-ce Bellepêche ? Point
Mais quarante-deux Bellechasse**

A partir des années vingt, les expériences d'art posté se multiplient. Des artistes Futuristes, du mouvement Dada, les Surréalistes multiplient les envois insolites : envois curieux ou poétiques, collages, lettres dont l'adresse apparaît sous la forme d'un rébus, d'un calligramme, s'échangent dans un cercle restreint. La plupart des artistes du XX^e siècle illustrent par plaisir leurs enveloppes, offrant ainsi une part d'eux-mêmes à leurs correspondants car l'envoi Mail Art véhicule dans la plupart des cas l'image que l'expéditeur veut donner de lui-même. Matisse, Picasso, Miro, Satie, Calder, Cocteau, Desnos, Arthaud, Proust, Barthes, Chaissac, Tinguely, Breton et la cohorte des surréalistes décorent tous leurs lettres.

Création officielle du mouvement « Mail Art »

1962 est une date importante pour le Mail Art. Il devient un courant artistique reconnu, lorsque Ray Johnson crée la « New York School of Correspondance ». Ce courant réunit des artistes à travers le monde qui se donne pour mission d'échanger les courriers les plus créatifs possibles en respectant les règles suivantes :

- « not for sale, no copyright » : pas à vendre, pas de droits de reproduction
- « no fee, no jury, technic and size : free » : pas de droit d'inscription, pas de jury, technique et dimension libres.

Le Mail Art détourne les conventions de l'administration postale. Le mouvement conteste le marché de l'art qui juge chaque artiste, chaque oeuvre et lui donne un prix, donc une valeur. En effet, ce mouvement est créé à une époque où le marché prend le relais des institutions pour décider de la valeur d'une oeuvre. Dans les années qui suivent, d'autres artistes s'emparent du Mail Art. Il ne s'agit plus de limiter la communication à un cercle restreint d'initiés ou d'amis. Bien au contraire le réseau des échanges s'étend à l'infini. Les supports du Mail Art se diversifient et apparaissent de nouvelles matières (tissus, végétaux...), des objets (galets, bouteille plastique, colis...), pourvu que la surprise soit au rendez-vous !



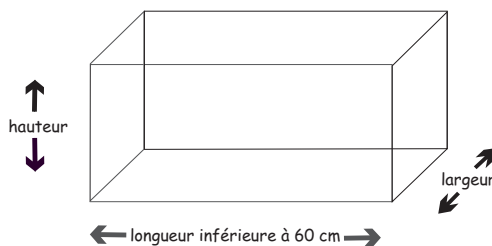


Le Mail Art :

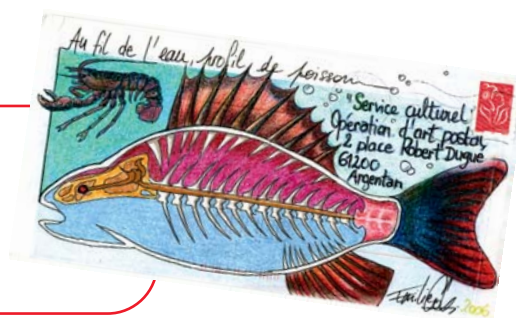
mode d'emploi

Dans le , tout en faisant preuve d'originalité dans son envoi, l'artiste doit respecter les formes nécessaires pour que celui-ci soit bien acheminé par La Poste :

- ▶ **1** l'adresse du destinataire, quelle que soit sa forme, doit toujours rester lisible.
- ▶ **2** les envois doivent être suffisamment affranchis pour éviter qu'une taxe ne soit demandée au destinataire ou à l'expéditeur si l'œuvre lui est retournée. Tout envoi doit être accompagné de timbre poste valide, en usage dans le pays et équivalent au poids de l'envoi.
- ▶ **3** l'envoi ne doit présenter aucun caractère de dangerosité : les matériaux coupants ne peuvent être utilisés. Les denrées périssables ne peuvent faire l'objet d'un envoi.
- ▶ **4** aucun envoi ne doit dépasser un mètre (somme des largeur, longueur et profondeur), la longueur ne pouvant être supérieure à 60 cm.



$$\text{largeur} + \text{longueur} + \text{hauteur} < 1 \text{ mètre}$$



Ressources :

Mail Art de R. Siegmann, Editions Alternatives, Paris 2002
Découvrez l'art postal de K. Brosse, Editions Eurofina, 2007
www.mail-art-project.com
www.pcbdijon.com
www.complettement-timbrees.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de la Poste
 34 Bd de Vaugirard - 75015 Paris
 Tél. : 01 42 79 24 24
 Accès métro : Montparnasse-Bienvenue
www.museedelaposte.fr

Ouvert tous les jours
 sauf dimanche et jours fériés
 Horaires d'ouverture : de 10h à 18h
 Tarif atelier : 80 €
 Tarif visite guidée : 65 €

Réservations :
 par téléphone : 01 42 79 24 24 ou
 par courriel : reservation.dnmp@laposte.fr

